

Tízből hét kisgyerek már képernyő előtt nő fel – a tiltás helyett tanítani kell a tudatos használatot

Alfáktól Omegáig – Digitális Gyermekjólét Konferencia és Kiállítás bemutatta a 0–9 éves korosztály digitális nevelésének új irányait

Budapest, 2025. október 18. – Magyarországon a legkisebbek mindennapjait is átszövi a képernyőhasználat: a másfél évesek kétharmada már rendszeresen néz képernyőt, minden ötödik kisgyermek naponta használ mobileszközt.

A digitális nevelés ma már nem választás kérdése – a szülők, pedagógusok és szakemberek közös feladata, hogy a gyerekek biztonságosan és tudatosan tanuljanak meg jelen lenni az online világban.

A szülők többsége kevesebb képernyőidőt tartana ideálisnak, mint amennyit a gyerekek valójában előtte töltenek – sokan azonban eszköztelennek érzik magukat a digitális nevelés kérdésében.

Erre a kihívásra adott választ a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság szakmai támogatásával megvaszlósuló **„Alfáktól Omegáig – Digitális Gyermekjólét Konferencia és Kiállítás”**, ahol a szakma, a hatóságok képviselői és a szülők közösen keresték a megoldásokat. A gyerekek digitális jólléte nem egyéni, hanem közös felelősség.

A digitális gyerekkor már itt van – most dől el, milyen lesz

A rendezvény üzenete egyértelmű: a digitális gyerekkor nem jövő, hanem jelen – és most dől el, milyen lesz.

A mai gyerekek életének természetes része a digitális tér: az online jelenlét már az óvodáskor előtt elkezdődik, miközben a szülők és pedagógusok sokszor nincsenek felkészülve arra, hogyan vezessék a legkisebbeket ebben az új világban. A konferencia ennek a **társadalmi kérdésnek** a közös megértésére és a megoldások keresésére fókuszált: hogyan lehet biztonságosan, tudatosan és egészségesen belépni a digitális térbe – a képernyőmentes babakortól a tudatos iskolásévekig.

„Nem elzárni kell a gyerekeket a digitális tértől, hanem megtanítani őket benne élni” – hangsúlyozta **Timár Borbála**, az EduTech Hungary Zrt. szakértője és az EdTech Koalíció Digitális Gyermekjóléti Munkacsoportjának vezetője.

A szakmai közösség szerint a digitális nevelésnek már a legkorábbi életszakaszban el kell kezdődnie: a legkisebbeknél a mozgás és a közös játék, az óvodásoknál a szülői együtt-jelenlét, az iskolásoknál pedig a tudatos szabályrendszer teremti meg a biztonságos digitális fejlődés alapját.

Szakértői gondolatok – amikor a képernyő már nem ellenség, hanem eszköz

A kulcs nem a tiltás, hanem a tudatosság. A technológia nem a gyerekek ellensége, hanem annak új tere, ahol **a tudatos, szeretetteljes felnőtt jelenlét** jelenti az igazi védelmet.

Pelle Veronika médiatudatossági szakértő köszöntőjében bemutatta az NMHH Digital Parenting kutatásának legfrissebb eredményeit, amelyekből kiderült, hogyan gondolkodnak a magyar családok a digitális tér lehetőségeiről és kockázatairól. **Előadásában szó volt** a szülői minták szerepéről, a tudatos digitális jelenlétről. Kihangsúlyozta, hogy az internethasználattal kapcsolatos korlátozás ne csak az időkeretre terjedjen ki, de tartalmi korlátok is legyenek. Érdemes befektetni az energiát a tudatos digitális nevelésbe, mert minden szülői erőfeszítés megtérül.

Az adatbiztonság emberi oldalát **dr. Sziklay Júlia**, a Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatóság elnökhelyettese emelte ki. Elmondta, hogy a mai világban a gyerekeket rengeteg veszélyforrás fenyegeti és az adatvédelem kulcsot ad ezeknek a veszélyeknek az elkerüléséhez.

A gyerekek adatainak védelme a felnőttek felelőssége. Azt is meg kell tanítanunk nekik, hogyan őrizték meg önmagukat a digitális térben.

Szavai szerint az adatvédelem nem technikai kérdés, hanem a bizalom és az önismeret tanítása – már kisgyermekkortól.

Dr. Rákossy-Vokó Zsuzsa, a Bethesda Gyermekkórház prevenciósz igazgatója interaktív workshop keretein belül adott eszközt a szülőknek a digitális egyensúly eléréséhez.

Mi a folytatás? – gyakorlati kiadványok és új programok készülnek

A konferencia nemcsak párbeszédet indított, hanem **további új programokat is megalapoz.**

A következő hónapokban több új kezdeményezés indul, például:

- Szakmai anyagra épülő, három célcsoportnak szóló, rövid és **gyakorlati útmutatók szülőknek, pedagógusoknak és szakembereknek.**
- **Óvoda és digitalizáció** – a legkisebbek képernyőidejét csökkentő, mozgásra és közös játékokra ösztönző kezdeményezés.
- **Mobil nélkül az iskolában** – a 10–18 évesek és szüleik számára készült program, amely az okoseszköz-használat egészséges, közösségbarát iskolai kultúráját mutatja be.

„A célunk, hogy a digitális gyermekjólét ne projekt legyen, hanem szemlélet, ami végigkíséri a gyerekkort” – fogalmazta meg [név]

Online tér, valós kapcsolatok – új platform, új közösség

A kezdeményezés egyik legfontosabb lépése volt a **digitalisgyermekjollet.hu** weboldal elindítása, amely egységes, folyamatosan frissülő platformot kínál szülőknek, pedagógusoknak és szakembereknek.

Itt minden elérhető lesz: szakmai anyagok, tanácsok, ajánlások és a jövő programjai.

A Digitális Gyermejjólét mozgalom célja, hogy közösségbe szervezze mindazokat, akik hisznek abban, hogy **a gyerekek digitális jövője ma formálódik.**

A digitális gyerekkor közös ügy – a tudatos jelenlét, az együtt töltött idő és a példamutatás jelentik az igazi digitális védőhálót.